



CMR	Vol.10-4月号
-----	------------

■ Web領域レポート

01.SEO

MFIでも表示速度はやっぱり重要！
改めて自社・自校サイトのスピードを見直そう

02.Web広告

「高校3年生」をターゲットにすることも可能！
Studyplus DMP&DSPで新アプローチ

03.動画

動画を配信するならどのSNS？
特徴を比較して配信プラットフォームを見極めよう

04.SNS

17歳未満は利用不可に!?
Twitterの騒動はどのような影響をもたらすのか

■ 05.Web事例紹介

共感を得る投稿はどのように作る？
お金をかけずとも成功するポイント

■ 06.トレンドニュース

2017年大学一般入試志願者ランキング

■ 07.教育領域レポート

教育ITソリューションEXPO出展について

■ 08.編集後記

「高校3年生」をターゲットにすることも可能！ Studyplus DMP&DSPで新アプローチ

今月の ピックアップ

スタディプラス(株)は、7日から「Studyplus DMP」と「Studyplus DSP」の提供を開始した。「Studyplus」は、学習記録の可視化や学習仲間とのコミュニケーションなどの機能を備えた学習管理SNS。利用者は2017年4月時点で累計220万アカウントを超え、大学進学者の3人に1人が利用し、「高校生のよく使う勉強系アプリ」で1位に選出（リクルート総研調べ）されている。

参照：<http://ict-enews.net/2017/04/10studyplus/>

■「受験生 = 高校3年生」を多数抱えるStudyplus

CMR10月号でStudyplusがe-ラーニング大賞を受賞したニュースをご紹介しましたが、今回は新しい広告が発表されたため、再度ご紹介しています。

Studyplus自体は学習管理SNSと呼ばれるように、色々な機能を兼ね備えています。教材（参考書やアプリなど）を登録して「今日何分勉強したか」といったことをつぶやいたり、同じ志望校の人たちでコミュニティを形成して交流したり。他の学習系アプリや通常のSNSとは異なる特徴を持っています。

学習管理SNSだけあり、Studyplusはユーザーの過半数を高校生が占めています。そのうち約6割が高校3年生であるため、この層にアプローチするには最適な媒体の1つと言えるでしょう。

また、資格取得のために利用している大学生・社会人も一定数存在しているため、そういった層へのアプローチにも活用できます。

■新たな広告は強みを活かしたセグメント配信が可能

元々アプリ内に配信できる広告枠は提供されていましたが、今回新たに発表されたDMP・DSPでは、Studyplusの保有するユーザーデータを見事に活用しています。

すなわち、「年代」「性別」「地域」といったデモグラフィックデータに加えて、「学年」「志望校」「志望学部系統」「達成目標資格」といったStudyplusならではのデータでセグメントできます。

配信面でも他のDSPにひけをとらないくらい多数の接続先があり、LINEへの配信も可能です。

まだ発表されて間もない広告のため実績データに乏しいところが欠点ですが、ここまでターゲットを絞り込める広告は少ないため、ぜひ配信するかどうか一度検討してみてください。

その他のトピックス

広告に関するアンケート | クリックされやすいのは動画よりも画像広告

<https://siryou.jp/9178/>

今後、企業が最も注力したいSNS広告は「LINEのインフィード広告」

http://www.excite.co.jp/News/release/20170316/Prtimes_2017-03-16-7597-237.html

Facebook、買い物へとスムーズに移行できる新型広告「コレクション」発表、日本でも数か月以内に利用可能

<http://web-tan.forum.impressrd.jp/n/2017/03/27/25359>

C.REP

株式会社シー・レップ(C.REP Co.,Ltd.)

〈東京本社〉

〒102-0074 東京都千代田区九段南2丁目3-14 日本生命靖国九段南ビル4F

TEL:03-6670-2336 FAX:03-6670-2996

〈大阪本社〉

〒541-0054 大阪市中央区南本町1丁目8-14 堺筋本町ビル5F

TEL:06-6262-0999 FAX:06-6262-0998

<http://www.c-rep.jp>

CMR 2017年4月版

発行 2017年4月10日

発行者 マナビプロモーション支援事業部

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2016年3月10日時点の情報です。
2. 無断複製、無断配布、無断公開を禁止しております。



MANABI PROMOTION

シー・レップ マナビ 

www.c-rep.jp