



CMR	Vol.14-9・10月号
-----	---------------

## 学生募集も位置情報を活用する時代 海外の取り組みから見る優秀な学生の獲得方法

### 今月の ピックアップ

位置情報データを使用することで、広告主は広告を特定のユーザーに対してターゲットにすることができ、このテクノロジーは同様に大学にて採用目的（学生募集目的）で活用され始めている。

【参照記事】

<http://www.exchangewire.jp/2017/10/17/interview-blis-location-data/>

### ■あなたが今いる場所や過去に訪れた場所は特定されている！？

弊社でも昨年からはGPS広告としてGeoLogic（株式会社ジオロジック社提供）をサービスラインナップに加えていますが、お客様にご紹介すると毎回驚かれます。というのも、このGPS広告は「ユーザーが“今”どこにいるのか」「ユーザーが“過去”どこにいたか」という情報を基に配信できる広告だからです。

今いる地点に対して配信できる広告は、Google AdWordsを初め、今や多くの広告に搭載されています。昔はその精度が疑われていましたが、最近では位置情報を利用するスマートフォンアプリ（例えばMap系）も増えてきており、ズレることは少なくなりました。

それに加えて、過去地点までもターゲティング条件に加えられるのが最新のアドテクノロジーです。前述のGeoLogicもその1つで、特定の住所をターゲティングして、過去の訪問者を狙い撃つことができます。

### ■GPS広告（位置情報広告）の有用な活用法

地点を指定した広告の配信ができるということは、大学様や専門学校様にとって非常に有用です。例えば、高校の住所をターゲットすると仮定してみてください。直近1週間でその地点を訪れた方の大半は、その高校に通う学生、および教職員の方ですよね。

GeoLogicは年齢セグメントの掛け合わせも可能ですので、特定の高校の学生に対してWeb上で広告を配信できるのがGPS広告の強みです。

この他、過去地点で競合他校のオープンキャンパスに参加した学生を狙ったり、自校の分野に関わりの強い施設（音楽系専門学校ならスタジオなど）の訪問者を狙ったり、幅広い活用が可能です。

まだまだ配信面が弱いという欠点ではありますが、既にアメリカを中心にGPS広告は主要広告の1つになってきています。ぜひ早いうちから情報を収集して、取り組みをご検討ください。

### その他のトピックス

Webブラウザ上で“触れる”3D広告サービスをセガゲームスが開発 日本郵便などが採用  
<https://markezine.jp/article/detail/27330>

サードパーティCookie制限の時代、Safari11のITPで到来。広告主はAdWordsとGAの連携で対策を！  
<https://webtan.impress.co.jp/e/2017/09/25/26937>

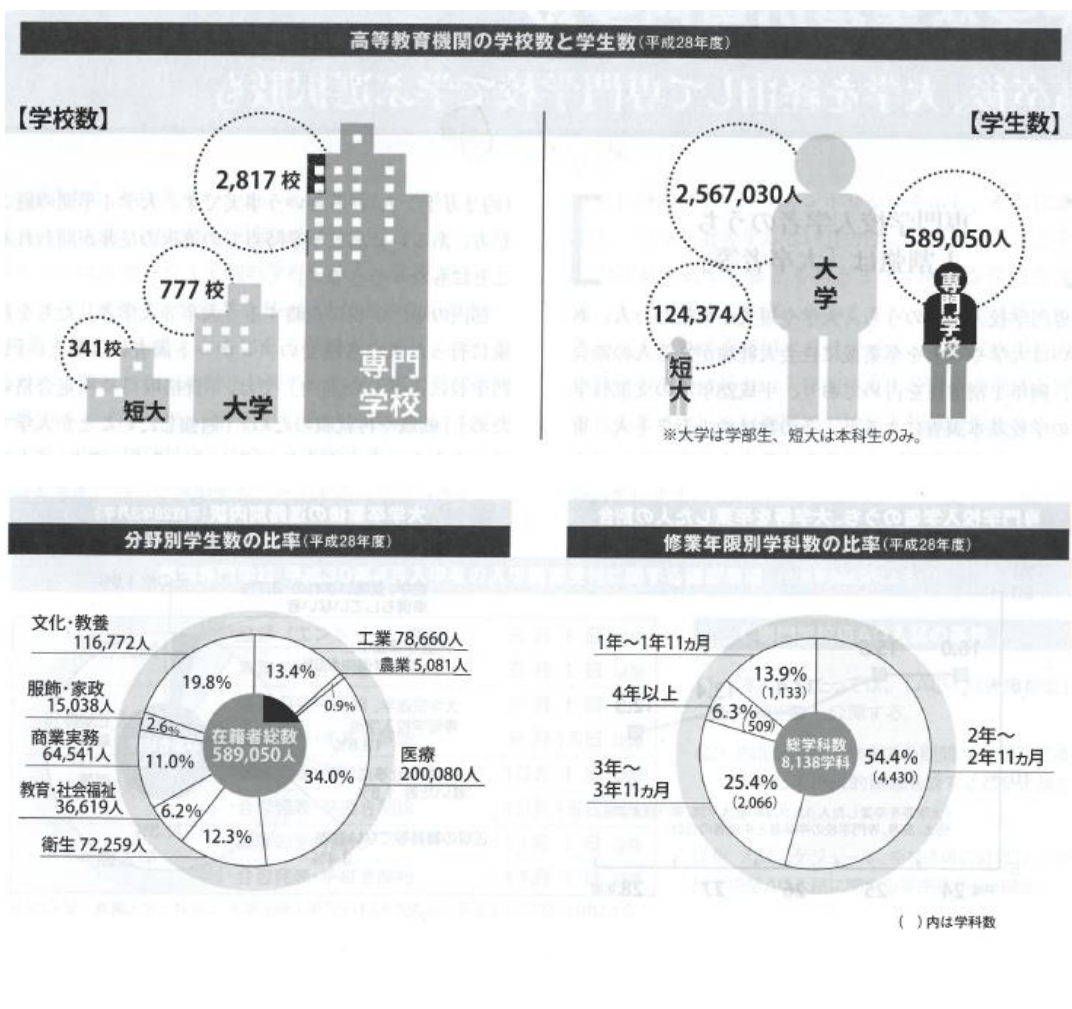
主要SNSの中で、広告に最も不快感を抱かないサービスは「LINE」（ジャストシステム調査）  
<https://eczine.jp/news/detail/5079>

## 全国に設置されている専門学校は約2,800校です。

全国に設置されている専門学校は2,817校、学生数は58万9千人にのびます。大学の777校、256万人、短期大学341校、12万4千人と比べると、学校数の多さは専門学校が随一です。学生数では大学に及ばないものの、短期大学の4.7倍の規模となっています。

文部科学省の分類による8つの分野ごとに学生数を見てみると、最も多いのが3年制学科を主流とする**医療関係**、続いて語学やデザイン系、エンターテインメント系のほか、スポーツ、動物関連など多彩な学科を擁する**文化・教養関係**、情報・IT系や建築・土木系、自動車整備などを主軸とする**工業関係**、栄養・調理・製菓系と理容・美容系を合わせた**衛生関係**の順となっています。ほかにも、税理士や会計士などの資格を目指す経理系、観光・ホテル・交通系、ビジネススキル全般を学ぶ学科などからなる**商業実務関係**、介護福祉をはじめとする福祉関連の学科や、保育士・幼稚園教諭の養成学科を持つ**教育・社会福祉関係**、ファッション業界に専門人材を送り出す**服飾・家政関係**、そして農業、園芸技術やバイオ系の学科を置く**農業関係**など、それぞれの専門分野に特化した教育により各業界にスペシャリストを多数輩出しています。

修業年限別の学科数では、2年制が過半数を占めますが、3年制以上の学科も全体の4分の1にのび、2年制と並んで専門学校の主流となっています。高度専門士の称号が与えられる4年制学科も一定数保っていて専門分野では、大学を凌駕する教育カリキュラム内容をもつ学科も珍しくありません。



出典元：文部科学省「学校基本調査」/ 公益社団法人東京都専修学校各種学校協会

# C.REP

株式会社シー・レップ(C.REP Co.,Ltd.)

〈東京本社〉

〒102-0074 東京都千代田区九段南2丁目3-14 日本生命靖国九段南ビル4F

TEL : 03-6670-2336 FAX : 03-6670-2996

〈大阪本社〉

〒541-0054 大阪市中央区南本町1丁目8-14 堺筋本町ビル5F

TEL : 06-6262-0999 FAX : 06-6262-0998

## ■ HP

株式会社シー・レップ

<http://www.c-rep.jp/>

マナビプロモーション支援事業部

<http://www.manabi-promotion.com/>

## ■ お問い合わせ窓口

info@manabi-promotion.com

東京 : 03-6670-2336 大阪 : 06-6262-0999

---

CMR 2017年9・10月版

発行 2017年10月26日

発行者 マナビプロモーション支援事業部

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2017年10月26日時点の情報です。
2. 無断複製、無断配布、無断公開を禁止しております。



MANABI PROMOTION

シー・レップ マナビ 

[www.c-rep.jp](http://www.c-rep.jp)