



CMR

Vol.27-12月号

若年層を中心に利用者急増のTikTokと 個人情報流出で危機に瀕するFacebook

今月の ピックアップ

ICT総研は12月18日、2018年度の日本国内におけるSNS利用動向に関する調査を発表した。SNSのアクティブユーザー数は着実に増加しており、2018年末には7,523万人（普及率74.9%）に達する見込み。

参照：<http://ictr.co.jp/report/20181218.html>
<https://www.advertimes.com/20181120/article280505/>

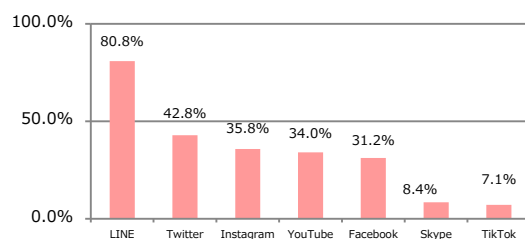
■利用率と満足度で見るSNS比較

SNSの普及率は年々高まっており、これまでは10～20代の若年層が中心ではありましたが、40～60代以上の年齢層でも利用者数に増加傾向が見られます。2018年末に7,523万人（普及率74.9%）、2020年末には7,937万人（普及率78.8%）まで拡大する見通しです。

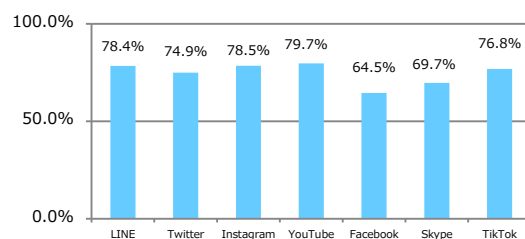
今回ICT総研が発表したデータで特に注目したいのが、SNSの利用率と満足度のデータです。利用率ではこれまで異例だった「TikTok」が7位に急上昇してランクインし、満足度も主要SNSと比較して遜色のない結果となっております。

一方、個人情報流出が問題となった「Facebook」は利用率、満足度ともに昨年より順位を落としました。スマートフォン普及率の高まりとともに利用者数・利用時間の伸びている他のSNSと異なり、PCでの利用者が多いFacebookは利用時間も伸び悩む結果となりました。

主なSNSの利用率



主なSNSの利用者満足度



その他のトピックス

4大SNS動向と新機能まとめ Instagram、Facebook、Twitter、LINE【2018年下半年】
https://backyard.imjp.co.jp/articles/sns_2018_2nd_half

複数SNSへの同時投稿なら、インスタグラムがお薦め
<https://trendy.nikkeibp.co.jp/atcl/column/16/070100048/121700256/>

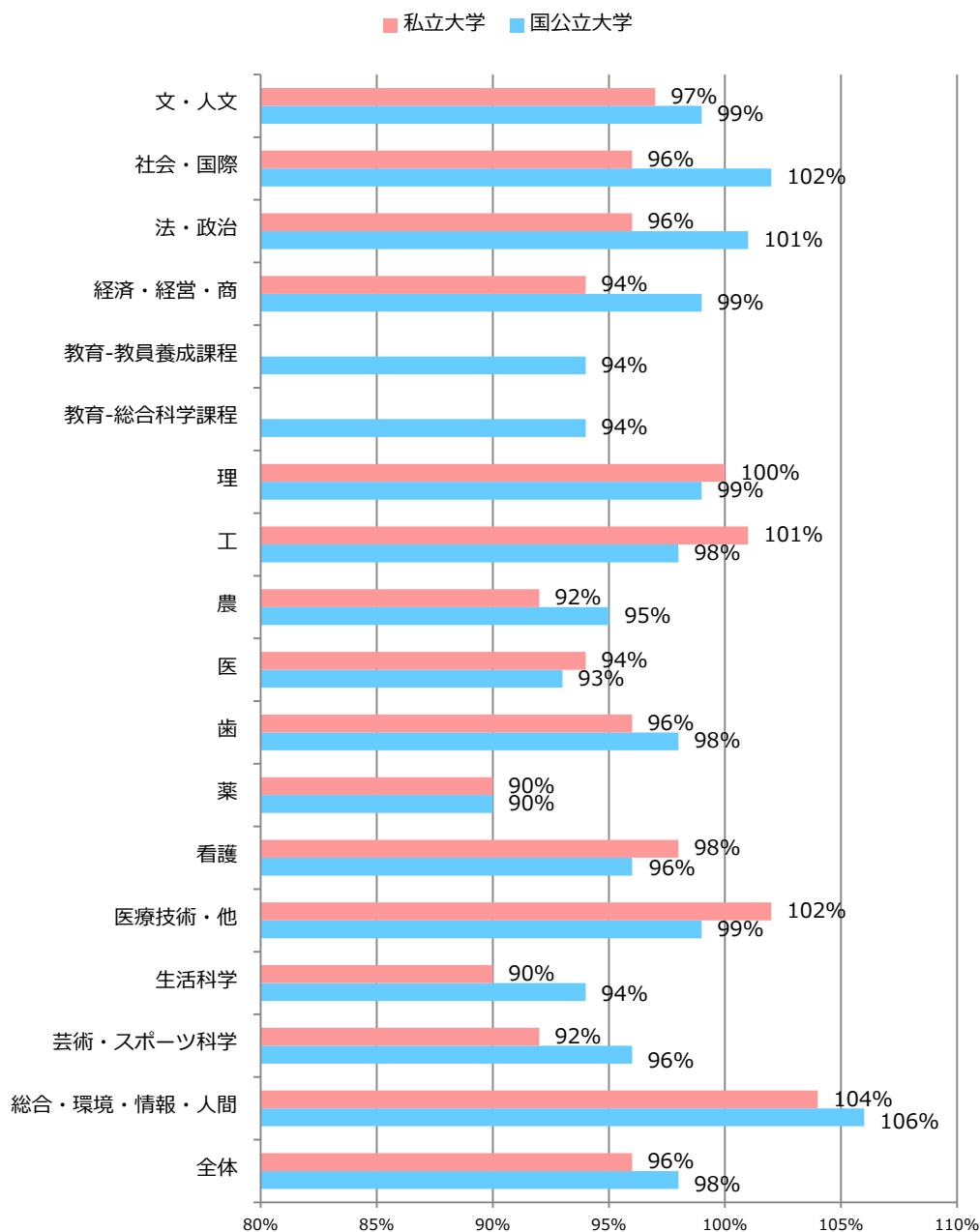
なぜ日本コカ・コーラは「SNSマーケティング戦略」にハッシュタグを捨てAIを選んだか
<http://www.keyman.or.jp/kn/articles/1812/18/news028.html>

2019年度大学入試直前動向

河合塾の情報入試サイト「Kei-net」は2018年12月13日、2019年度大学入試直前動向を発表しました。国公立・私立ともに、情報系の学部系統・分野で志望者が増加しています。

参照：<https://resemom.jp/article/2018/12/14/48179.html>

学部系統別の志望動向



※国公立大学：前期日程で集計、私立大学：一般+センター方式で集計

C.REP

株式会社シー・レップ(C.REP Co.,Ltd.)

〈東京本社〉

〒102-0074 東京都千代田区九段南2丁目3-14 日本生命靖国九段南ビル4F

TEL : 03-6670-2336 FAX : 03-6670-2996

〈大阪本社〉

〒541-0054 大阪市中央区南本町1丁目8-14 堺筋本町ビル5F

TEL : 06-6262-0999 FAX : 06-6262-0998

■ HP

株式会社シー・レップ

<https://c-rep.jp/>

マナビプロモーション支援事業部

<https://www.manabi-promotion.com/>

■ お問い合わせ窓口

info@manabi-promotion.com

東京 : 03-6670-2336 大阪 : 06-6262-0999

CMR 2018年12月版

発行 2019年1月7日

発行者 マナビプロモーション支援事業部

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2019年1月7日時点の情報です。
2. 無断複製、無断配布、無断公開を禁止しております。



MANABI PROMOTION

シー・レップ マナビ 

www.c-rep.jp