



---

CMR

Vol.06-12月号

---

■ Web領域レポート

01. SEO

「WELQ」問題に見る、SEOのあり方

02. Web広告

ネイティブ広告を始めるべき2つの理由

03. 動画

流行る動画広告のクリエイティブ傾向とは？

04. SNS

「ソーシャルファースト」を意識する時代へ

■ 05. Web事例紹介

2016年度PRアワードが決定

ゴールド受賞作品 森永製菓「母校にinゼリー」

■ 06. トрендニュース

2016年振り返りツイート（国内編）

■ 07. 教育領域レポート

2016～2026年 18歳人口予測

■ 08. 編集後記

## ネイティブ広告を始めるべき2つの理由

### 今月の ピックアップ

イスラエル発のアドテック企業YouAppiが、今年OneRunオープンプラットフォームで実行したユーザー獲得キャンペーンでは、ネイティブ広告が他のモバイル広告と比較して30~40%高い頻度でクリックされた。また、成約率も他のモバイル広告と比較して、倍になったと言う。

参照：<http://thebridge.jp/2016/12/native-ads-generate-clicks-at-up-to-40-better-than-other-mobile-advertising>

### ■ネイティブ広告とは？

「Web広告」と聞くと、多くの人がイメージするものはバナー広告や検索広告です。しかし、これらの広告は興味のないものが表示されるとユーザーとしては邪魔に感じやすく、広がりすぎた結果としてその成果は少しずつ下がってきています。

そこで登場したのが「ネイティブ広告」です。ネイティブ広告は明確に定義されているわけではありませんが、全く新しい広告ではなく、これまでにあった広告を進化させたイメージです。具体的には、記事広告やSNS広告、そしてフィード型広告などがあり、それらはすべて「サイトやメディアの中で記事と広告を自然に溶け込ませ、ユーザーにストレスを与えずに情報を届ける広告」と言えます。

### ■ネイティブ広告が成果を出せる理由

ネイティブ広告の特徴は、何と言っても「広告臭さ」がないことです。明らかな宣伝目的の情報では、仮にその情報に少し興味があったとしても、閲覧を回避するケースはよくあります。しかし、ネイティブ広告は見ているサイトやメディアに溶け込んでいるため、クリックを誘導しやすいという利点があります。だからこそYouAppiのように他のモバイル広告よりもクリック率が高くなりやすいのです。

そして、もう1つの理由は、主にネイティブ広告が記事としてユーザーに価値を提供できている点です。バナー広告は、基本的に別の目的でどこかのWebサイトを閲覧しているユーザーへ広告を配信します。それに対してネイティブ広告は、今見ているWebサイトに掲載されている記事の1つ、といったような感覚で広告が表示されるため、ユーザーの心理にマッチしやすいという特徴があります。

### ■ネイティブ広告の出稿におけるポイント

ネイティブ広告に限った話ではありませんが、広告出稿において大切なことは、「いつ」「どこで」「誰に」「何を」出すかということです。ユーザー心理を理解し、適切な広告出稿を心掛けましょう。

### その他のトピックス

■AI活用で広告ターゲティングを最適化 DACと住信SBIネット銀行、Automagiの3社で試験運用  
<http://marketing.itmedia.co.jp/mm/articles/1612/01/news093.html>

■デジタル広告収益、GoogleとFacebookの総取りは本当？  
<http://digiday.jp/platforms/facebook-google-really-taking-digital-ad-growth/>

■アマゾン、オンライン広告事業で新サービス展開  
<http://jp.wsj.com/articles/SB12576561340667814139804582483460211295698>

# C.REP

株式会社シー・レップ(C.REP Co.,Ltd.)

〈東京本社〉

〒102-0074 東京都千代田区九段南2丁目3-14 日本生命靖国九段南ビル4F  
TEL:03-6670-2336 FAX:03-6670-2996

〈大阪本社〉

〒541-0054 大阪市中央区南本町1丁目8-14 堺筋本町ビル5F  
TEL:06-6262-0999 FAX:06-6262-0998

<http://www.c-rep.jp>

---

CMR 2016年12月版

発行 2016年12月10日

発行者 マナビプロモーション支援事業部

1. 当社が独自に調査した結果をまとめた2016年12月10日時点の情報です。
2. 無断複製、無断配布、無断公開を禁止しております。



MANABI PROMOTION

シー・レップ マナビ 

[www.c-rep.jp](http://www.c-rep.jp)